

نقش لندتک‌ها در توسعه فراگیری مالی

حسین سلاح‌ورزی
رئیس سازمان ملی کارآفرینی

(۱) شاخص‌های فراگیری مالی در کشورهای مختلف جهان

۱.۱ درصد افراد دارای حساب های بانکی به کل (مجاز به داشتن حساب بانکی)

نام کشور/سال	سال ۲۰۲۱	سال ۲۰۱۷	سال ۲۰۱۴	سال ۲۰۱۱
عربستان سعودی	۷۴.۳	۷۱.۷	۶۹.۴	۴۶.۴
ایالات متحده آمریکا	۹۵	۹۳.۱	۹۳.۶	۸۸
سوئیس	۹۹.۵	۹۸.۴	۹۸	–
ترکیه	۷۴.۱	۶۸.۶	۵۶.۷	۵۷.۶
ایران	۹۰	۹۴	۹۲.۳	۷۳.۷
ارمنستان	۵۵.۳	۴۷.۸	۱۷.۷	۱۷.۵
افغانستان	۹.۷	۱۴.۹	۱۰	۹
ژاپن	۹۸.۵	۹۸.۲	۹۶.۶	۹۶.۴
کنیا	۷۹.۲	۸۱.۶	۷۴.۷	۴۲.۳

۱.۲) درصد افرادی که یک پرداخت الکترونیک داشته یا دریافت کرده‌اند.

نام کشور/سال	سال ۲۰۲۱	سال ۲۰۱۷	خانم‌ها
عربستان سعودی	۷۳.۵	۶۱.۲	۶۲.۷
ایالات متحده آمریکا	۹۳	۹۱.۱	۹۵.۷
سوئیس	۹۸.۲	۹۶.۵	۹۸
ترکیه	۶۷.۶	۶۳.۸	۵۴.۹
ایران	۸۴.۵	۸۹.۸	۷۷
ارمنستان	۴۷.۵	۴۱.۵	۴۳.۳
افغانستان	۷.۹	۱۰.۸	۴
ژاپن	۹۵.۸	۹۵.۳	۹۵.۷
کنیا	۷۷.۶	۷۹	۷۳.۸

۱.۳) درصد افرادی که در سال ۲۰۲۱ از حساب بانکی برای مدیریت نقدینگی استفاده کرده و یا پس انداز داشته‌اند.

نام کشور	استفاده از حساب بانکی برای ذخیره پول یا مدیریت نقدینگی	پس انداز کرده‌اند
عربستان سعودی	۵۹	۶۳
ایالات متحده آمریکا	۸۶.۳	۷۸.۶
سوئیس	۸۹.۸	۸۲.۷
ترکیه	۲۵	۲۰.۴
ایران	۵۲.۷	۴۶.۷
ارمنستان	۲۲.۳	۳۸.۶
افغانستان	–	۵.۶
ژاپن	۸۶.۸	۸۱.۹
کنیا	۵۹.۳	۶۶.۸

۱.۴ درصد افرادی که در سال ۲۰۲۱ قرض گرفته، از موسسات مالی و اعتباری وام دریافت کرده و یا از دوستان و اقوام خود قرض گرفته‌اند.

نام کشور	به هر نحو قرض گرفته‌اند	وام دریافت کرده‌اند	از دوستان یا اقوام قرض گرفته‌اند
عربستان سعودی	۵۹.۷	۳۲.۴	۳۵.۸
ایالات متحده آمریکا	۷۶.۲	۶۶.۲	۱۸.۱
سوئیس	۶۸.۵	۶۱.۴	–
ترکیه	۶۵	۳۸	۴۰.۸
ایران	۶۱.۱	۲۵.۶	۳۹.۸
ارمنستان	۵۷.۳	۲۸	۳۱.۳
افغانستان	۶۸	۲	۶۰.۲
ژاپن	۶۴.۲	۶۱.۲	۶.۴
کنیا	۷۶.۲	۳۹.۷	۵۴.۴

➤ کشور ایران با داشتن ضریب نفوذ بالای حساب بانکی بین عموم مردم، از این منظر در رده کشورهای توسعه یافته قابل دسته بندی است. با این وجود در صورتیکه سایر شاخص‌های فراگیری مالی را مورد توجه قرار دهیم، عمده افراد از ظرفیت‌های داشتن حساب بانکی برای انجام تراکنش‌های مالی و مدیریت نقدینگی استفاده کرده و درصد کمی امکان دسترسی به اعتبار و وام را دارا هستند.

- مردم کنیا به عنوان یک کشور در حال توسعه (با ضریب نفوذ کمتر حساب بانکی) ۱۴ درصد بیشتر از مردم ایران، موفق به دریافت تسهیلات شدند.
- در کشورهای توسعه یافته شبکه بانکی، عمده نیاز مردم به وام و اعتبار را پوشش داده و مردم کمتر مجبور به قرض گرفتن از دوستان و آشنایان شده‌اند.

۲) اندازه بازار لندتک و وام دهی دیجیتال در جهان

- اندازه بازار وام دهی دیجیتال در جهان ۴۵۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳
 - با نرخ رشد ۱۱.۹٪ به ۷۹۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۹
 - برآورد اندازه بازار لندتک در دنیا در سال ۲۰۳۱ حدود ۶۱.۹ میلیارد دلار
 - نرخ رشد سالیانه ۲۳.۲٪ از ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۱
- سهم لندتک از کل اقتصاد دیجیتال به صورت میانگین تا ۱۵٪ برآورد می‌شود که این عدد در برخی کشورهای با بازار مالی پیشرفته بالای ۲۰٪ می‌باشد.

- اندازه بازار لندتک به دلیل تمرکز بر نوآوری‌های فناوری و بهبود فرایندهای وام دهی، نسبت به وام دهی دیجیتال کمتر است اما نرخ رشد سریعتری دارد.
- بازار وام‌دهی دیجیتال از نظر اندازه بزرگتر است، زیرا تمامی وام‌هایی که از طریق پلتفرم‌های دیجیتال ارائه شده را شامل می‌شود.

۳) اندازه بازار لندتک در ایران

- تسهیلات اعطایی در سال ۱۴۰۲ به میزان ۵۶۴۹ هزار میلیارد تومان (۵۶۴۹ همت)
- تسهیلات خرد اعطایی در سال ۱۴۰۲ به میزان ۱۰۳۳ هزار میلیارد تومان (۱۰۳۳ همت) که سهم ۱۸.۳٪ از کل تسهیلات را دارد.
- کل تسهیلات اعطایی از طریق لندتک‌ها در سال ۱۴۰۲ کمتر از ۱ درصد کل تسهیلات خرد

با تشکر از توجه شما